

Report Integrato freebly 2022

Relazione annuale ai sensi del comma 382 dell'art. 1 L. 28 dicembre 2015 n. 208

Indice

Lettera agli <i>stakeholder</i>	2
Il 2022.....	3
Il 2022 di freebly	4
Governance	7
Modello di business.....	8
<i>Stakeholder</i> e materialità	11
La consulenza professionale alle imprese: rischi e opportunità	15
Strategia e allocazione delle risorse	17
L'impatto di freebly e la nostra <i>performance</i>	17
Le prospettive.....	20
Base di presentazione.....	21
Tabella di comparazione dei contenuti del Report Integrato richiesti dal Framework adottato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e della Relazione Annuale delle Società Benefit ai sensi della L. 28 dicembre 2015 n. 208 (Legge di Stabilità 2016).....	22
Gli <i>stakeholder</i> di freebly	23
Perimetro di materialità.....	25
Perimetro di rendicontazione.....	25
Responsabilità del Report Integrato	26
Glossario	27

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

l'anno appena concluso è stato molto importante per freebly e per la crescita della sua consapevolezza.

Infatti, si è completato il primo triennio dalla nascita della nostra società benefit, e in questo percorso abbiamo avuto il privilegio di incontrare tanti professionisti e avviare molte collaborazioni, che ci hanno insegnato come, perseguendo lo spirito della coprogettazione, è possibile vivere la sostenibilità.

Quest'anno siamo stati i promotori della fondazione di ProBenefit, associazione senza fini di lucro che ha l'obiettivo di favorire la divulgazione di un nuovo modello di studio professionale che predilige la forma di società benefit e la cultura della sostenibilità.

Abbiamo avuto la conferma che, per crescere e generare impatto è necessario credere e vivere l'interdipendenza e, per tale ragione, sappiamo che il riconoscimento della certificazione B Corp, che ci accingiamo a ricevere, rappresenterà per noi un'ulteriore leva per agevolare la comunicazione del nostro messaggio di cambiamento anche a livello internazionale.

I cambiamenti sono avvenuti e sono costantemente in corso, anche nella nostra organizzazione e nelle risorse, e riteniamo che ciò sia un bene, per rendere freebly sempre più coerente al suo essere uno studio legale *impact driven* e, soprattutto, a vantaggio di tutti gli stakeholder coinvolti.

Non abbiamo paura del cambiamento, crediamo in noi stessi e nel messaggio valoriale che proponiamo e, soprattutto, nei servizi professionali che possiamo rendere, anche con attività *pro bono*, a tutti coloro che ne avranno bisogno e sapranno che saranno forniti da professionisti felici e orgogliosi di appartenere a uno studio legale che li rappresenta e rispetta.

Il percorso è lungo, noi siamo solo all'inizio, insieme saremo attori del cambiamento, saremo il cambiamento.

Avv. Giulio Graziani
CEO di freebly



IL 2022

Il 2022 è stato l'anno della crisi globale dei diritti umani e, allo stesso tempo, l'anno in cui il tema *diversity & inclusion* è diventato *mainstream*.

L'invasione dell'Ukraina da parte delle forze armate russe e la *revanche* delle destre alle elezioni politiche dei Paesi occidentali; la crisi umanitaria e la fame globale; i disastri climatici, sempre più diffusi e incalzanti, con milioni di vittime tra gli esseri viventi; i giochi del pallone mondiale in Qatar e gli scandali del Qatar Gate.

Accanto a questi temi, abbiamo assistito alla mobilitazione dei decisori politici sui temi dell'inclusione, equità e diversità: a livello globale, hanno acquisito importanza prioritaria e fondamentale, vuoi solo di facciata vuoi realmente di sostanza, nella discussione di qualsiasi tipo di strategia di crescita e sviluppo economico.

24 febbraio 2022: avvio delle “operazioni speciali” delle forze armate della Federazione Russa in Ucraina <https://www.limesonline.com/guerra-ucraina-notizie-mondo-oggi-24-febbraio-invasione-russia-donbas/126838>.

16 marzo 2022: pubblicazione delle linee guida UNI 125:2022 per la certificazione delle politiche di parità di genere nelle organizzazioni italiane <https://www.informazionefiscale.it/IMG/pdf/prassi-di-riferimento-unipdr-pdr100866103.pdf>.

aprile 2022: adozione del nuovo testo spagnolo di autodisciplina per la pubblicità dei giocattoli contro gli stereotipi di genere <https://www.greenme.it/lifestyle/bambini/nuovo-codice-sulla-pubblicita-dei-giocattoli-contro-gli-stereotipi-di-genere-la-rivoluzione-della-spagna/>.

22-26 maggio 2022: si tiene a Davos il convegno annuale del World Economic Forum e il tema della diversità, equità e inclusione viene posto a fondamento dei confronti sulla futura crescita economica <https://www.weforum.org/agenda/2022/05/davos-2022-diversity-equity-and-inclusion-450773f495/>.

giugno-settembre 2022: si registra, in Europa, l'estate più calda, la peggiore siccità degli ultimi 500 anni e la morte di oltre 20 mila persone. In Italia, la biodiversità del fiume Po è minacciata dal cuneo salino <https://www.wired.it/gallery/disastri-naturali-peggiori-2022/>.

25 settembre 2022: alle elezioni politiche italiane si afferma il centro-destra guidato dall'On. Giorgia Meloni, in linea con i risultati delle elezioni politiche di molti Paesi dell'Unione Europea <https://elezioni.interno.gov.it/camera/scrutini/20220925/scrutiniCI>.

20 Novembre 2022: iniziano i Mondiali di Calcio in Qatar e l'Occidente sperimenta, ancora una volta di più, il costo in termini umani e di democrazia del *business* degli eventi mondiali https://www.economist.com/leaders/2022/11/17/in-defence-of-qatars-hosting-of-the-world-cup?utm_medium=cpc.adword.pd&utm_source=google&ppccampaignID=18151738051&ppcaID=&utm_campaign=a.22brand_pmax&utm_content=conversion.direct-

[response.anonymous&gclid=Cj0KQCQiAw8OeBhCeARIsAGxWtUywpBdqQdCvcGlwjnoTf7TJfR2c6glkmc6kBFmgYysmnq3XmWubAuUaAvc2EALw_wcB&gclsrc=aw.ds.](https://www.reuters.com/world/europe/judge-decide-detention-eu-qatar-graft-scandal-suspects-2022-12-14/)

9 Dicembre 2022: sono eseguiti i primi 8 arresti del "Qatar Gate" – numerosi esponenti del Parlamento Europeo e funzionari politici dei vari Paesi membri UE sono sospettati di corruzione, riciclaggio e illecita influenza in favore dei Paesi del Qatar, Marocco e Mauritania presso l'Unione Europea <https://www.reuters.com/world/europe/judge-decide-detention-eu-qatar-graft-scandal-suspects-2022-12-14/>.

Il 2022 di freebly

L'anno 2022, per freebly, è stato un anno di traguardi importanti e anche di lezioni apprese.

Abbiamo accolto tra noi molti nuovi professionisti, e ne abbiamo anche visti andare via in coerenza con l'evoluzione della consapevolezza dello studio.

Abbiamo intrapreso il percorso di certificazione B Corp, che ci ha visto completare il BIA con un punteggio iniziale di 91 ed apportare ulteriori elementi di valutazione positiva durante l'audit ancora in corso nell'esercizio 2022.

Abbiamo condotto una assemblea tra tutti i membri di freebly, durata un'intera giornata, per confrontarci specificamente sull'individuazione delle tematiche di materialità, quelle rilevanti per l'agire sostenibile e consapevole di freebly.

Abbiamo lavorato intensamente alle nostre procedure interne e al nostro modello organizzativo di *compliance* integrato con la sostenibilità.

Abbiamo fondato l'associazione Pro-Benefit insieme ad altri studi professionali italiani costituiti in forma di Società Benefit.

Abbiamo discusso l'aumento di capitale che consentisse l'ingresso dei freeblyer nella compagine societaria, ma anche per evitare una spesa per la necessaria formalizzazione risultate eccessiva rispetto alle manifestazioni d'interesse, si è poi condivisa l'opportunità di rinviarla a data da definirsi.

Nulla accade per caso e tutto ci ha condotto, nel 2023, a una nuova consapevolezza.

Il 2022 è stato l'anno che ha preparato freebly ad accogliere i cambiamenti.

In breve, il nostro 2022 può riassumersi con i dati che seguono.

Totale ricavi: 607.971,00 Euro

Risultato netto di esercizio: 6.863,00 Euro

nuovi aderenti che hanno fatto ingresso in freebly:

- Daniela Caterino, *of Counsel*
- Giampaolo Valcavi, avvocato

- Marta Pozzoni, avvocato
- Pamela Evola, avvocato
- Michela Montano, avvocato
- Daria Fera, *disability manager*

aderenti che hanno lasciato freebly:

- Laura Scaglione, *coach*
- Cecilia Gandini, *coach*
- Emidio Paone, avvocato
- Annamaria Spognardi, avvocato
- Paolo Monaco, avvocato
- Valentina Witman, avvocato

2 borse di studio intitolate a Roberta Culella, del valore di 1.250 Euro ciascuna, donate da freebly per il corso [Professione Sostenibilità](#) erogato da ALTIS - Università Cattolica del Sacro Cuore.

1 *internship* (luglio-agosto 2022) con la University of Georgia School of Law e il Dean Rusk International Law Center all'interno del programma [Global Externship Overseas](#).

Progetti che abbiamo sostenuto con il nostro impegno *pro bono*:

- [OPEnDIALOGUE](#)
- Pratiche Dialogiche Italia
- [FOSTREN](#) - Fostering and Strengthening Approaches to Reducing Coercion in European Mental Health Services
- [Special Car](#)
- [Salpiano](#)

Abbiamo proseguito le [partnership esistenti](#) e:

- stipulato una nuova collaborazione con l'associazione [Collaboriamo](#), in veste di *partner* tecnico legale per l'implementazione del Modello Collaborativo;
- aderito alla International Chamber of Commerce, entrando a far parte sia della Task Force "[Disability Inclusion in International Arbitration](#)" sia della Task Force "[Competition policy and Sustainability](#)".

Abbiamo preso parte al nuovo progetto "[Terzo Distretto](#)", un *network* di professionisti accomunati da forti competenze nel terzo settore.

Abbiamo organizzato 12 eventi:

- 9 eventi interni

- 27 gennaio 2022 - freebly talk con Michael Bolognini "Le uniche vere barriere sono solo quelle imposte dalla nostra mente" (1 ora)
- 23 febbraio 2022, 1 aprile 2022, 7 giugno 2022 - ciclo di incontri con Riccardo Taverna "Il senso della sostenibilità" (6 ore)

- 24 marzo 2022 - freebly talk con Monica Bormetti "Benessere Digitale" (1 ora)
- 11 maggio 2022 - giornata di assemblea con tutti gli aderenti per discutere delle questioni di materialità di freebly (8 ore)
- 12 maggio 2022 - giornata di team building in montagna con la Guida Alpina e freeblyer Susanna Perletti e le coach e freeblyer Laura Scaglione e Cecilia Gandini (5 ore)
- 26 maggio - freebly talk con Amanda Gesualdi "Il Triangolo della Salute. La Psiche, il Corpo Fisico, l'Alimentazione" (1 ora)
- 18 ottobre 2022 - corso di formazione dedicato all'ascolto attivo tenuto dal professore e freeblyer Emanuele Mascherpa (3 ore)
- 27 ottobre 2022 - freebly talk con Enrico Bertaglia "Approfondimento sulle più corrette ed efficaci abitudini alimentari" (1 ora)
- 22 settembre 2022 - freebly day: giornata dedicata al progetto freebly e ai suoi aderenti nella ricorrenza della fondazione (8 ore)
- 16 novembre 2022 - corso di formazione dedicato all'utilizzo del *social network* LinkedIn tenuto dalla dottoressa Maria Luisa Gallo (3 ore)
- 28 novembre 2022 - *webinar* interno con Trade Compass (1 ora)
- 20 dicembre 2022 - brindisi di Natale (2 ore)

- 3 eventi esterni

- 5 maggio 2022 - Convegno con Università degli studi di Bari Aldo Moro, Centro di cultura per lo sviluppo Giuseppe Lazzati, Camera di Commercio di Taranto, Ordine degli Avvocati di Taranto, Ordine dei Commercialisti di Taranto, Happy Network, Confindustria Taranto "Le imprese che cambiano il mondo: la trasformazione possibile. Dal Report di Impatto delle B Corp Italiane alle società benefit" (9 ore)
- Ciclo di Webinar con Trade Compass, n. 6 eventi
- 5 dicembre 2022 - freebly talk con Piergaetano Marchetti "ESG, Ambiente, Europa" (2 ore)

Abbiamo concluso un contratto editoriale con Giappichelli Editore per la pubblicazione del "Manuale delle Società Benefit, profili giuridici e aspetti pratici", che vedrà la luce nel 2023.

Abbiamo inoltre partecipato:

- all'[Osservatorio Salute e Benessere nei luoghi di lavoro](#) di Asphi
- alla giornata di selezioni "[It's a Match!](#)" organizzata dal Politecnico di Milano-Master DDS
- al progetto "[Inspiring Girls](#)" di Valore D.

Abbiamo avviato i primi contatti con il Comitato Fibromialgici Uniti – Italia OdV | CFU, dopo aver assistito il 1 ottobre 2022 alla proiezione pubblica del film "[AD MAIORA: vittime di una malattia invisibile](#)".

Abbiamo pubblicato:

- 150 contenuti su LinkedIn
- 25 su Instagram
- 41 articoli sulla nostra pagina [freebly in touch](#)

- 50 notizie e 26 rassegne stampa sulla nostra pagina di comunicazione interna.

Il post con più reazioni (125) e più visualizzazioni (6.862) è stato [quello pubblicato su LinkedIn a maggio 2022](#) relativo alla assegnazione delle borse di studio intitolate a Roberta Culella per il corso Professione Sostenibilità erogato da ALTIS.

Seguono le nostre pagine social -

- 3.206 persone e organizzazioni (nel 2021, 2.444) su LinkedIn
- 256 (nel 2021, 194) su Instagram.

Tutti i contatti sono generati spontaneamente.

Siamo stati menzionati in 9 comunicati stampa e 28 articoli giornalistici.

Governance

Nel 2022, i comitati consultivi - *board committee*, *sustainability committee* e *compliance committee* - hanno continuato a cooperare e supportare il CEO per tutto il 2022.

Ad essi si è aggiunto il comitato scientifico, a seguito dell'ingresso in *freebly*, in qualità di *of counsel*, della prof.ssa Daniela Caterino.

Al comitato scientifico è stata affidata la missione di promuovere e coordinare i lavori di ricerca e innovazione, promuovendo pubblicazioni, convegni, eventi formativi e divulgativi della cultura d'impatto.

Nel corso del 2022, i comitati si sono concentrati sulla produzione del nuovo manuale di *compliance* integrato con la sostenibilità di *freebly*, sulla produzione delle diverse procedure interne che disciplinano le questioni più rilevanti per l'organizzazione e sulla revisione del documento strategico di sostenibilità di *freebly*.

Sono in particolare state sviluppate le seguenti procedure:

- 1) Procedura di *reporting & stakeholder engagement*
- 2) Procedura sulle donazioni
- 3) Procedura sulla diversity, equity, inclusion (DEI)
- 4) Procedura fornitori
- 5) Procedura di buone pratiche ed ergonomia

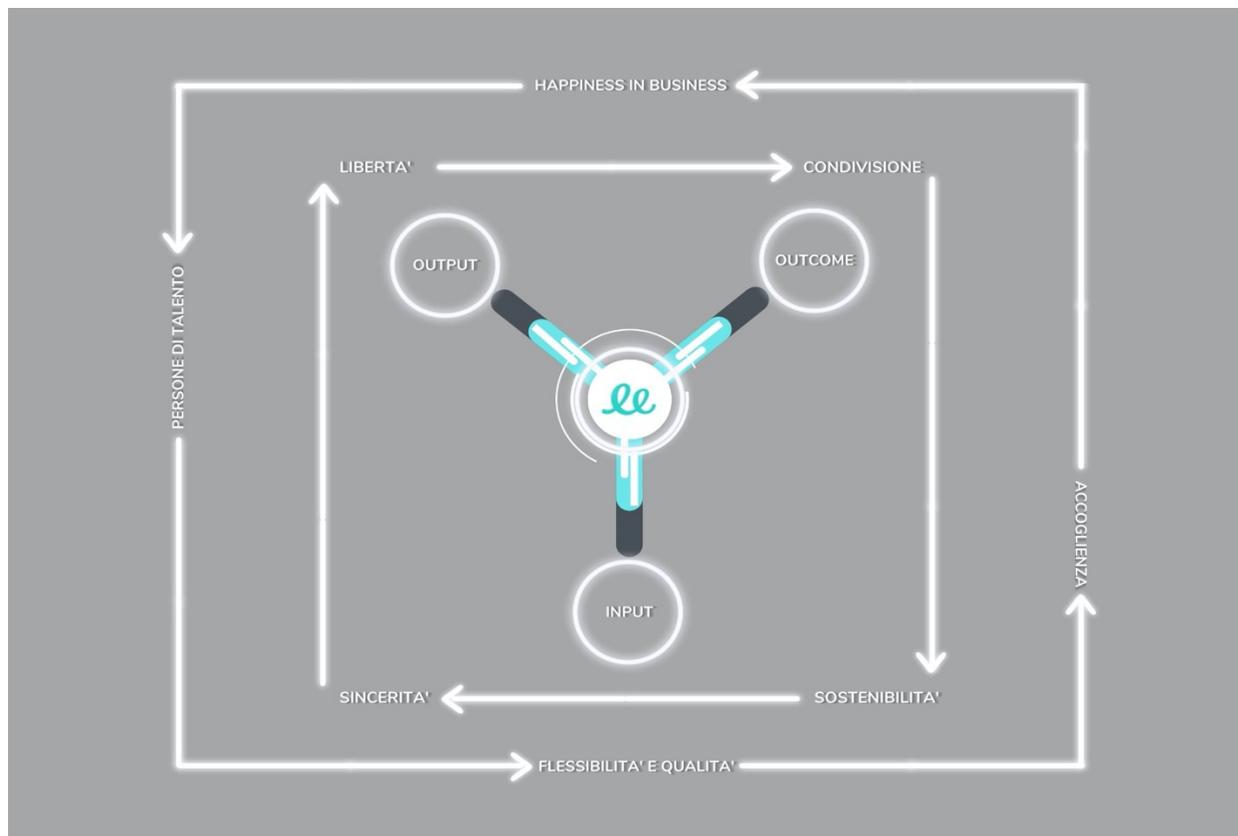
L'organo amministrativo ha parallelamente avviato una analisi del modello di *business* di *freebly*, al fine di apportare migliorie e revisioni, anche in funzione della definizione della strategia della società.

Sono inoltre state avviate, a partire dal mese di settembre 2022, assemblee mensili tra il CEO e tutti gli aderenti, con lo scopo di aggiornare tutti i *freeblyer* sullo stato di avanzamento delle iniziative della società, le nuove attività e i dati finanziari di *freebly*.

Modello di business

Nel corso del 2022, il modello di *business* di freebly è stato riesaminato dal *management*, insieme con i comitati consultivi e tutti i freeblyer, per valutare l'opportunità di modificarlo, adattarlo o, al contrario, validarlo.

Le riflessioni condotte nell'arco dell'anno hanno condotto, nel primo trimestre del 2023, a validare il modello esistente.



Lo schema qui sopra (anche detto *octopus*) schematizza il modello di *business* di freebly.

In questo schema, rappresentato con l'originalità dovuta, in considerazione dell'innovatività di freebly, mostriamo come, all'interno del nostro contesto (il mercato dei servizi legali e di consulenza di *business*, la cornice esterna), siano la nostra *vision* (flessibilità e qualità), la nostra *mission* (persone di talento e accoglienza) e il nostro *purpose* (happiness in business) a definire il nostro primo quadro di riferimento e come, all'interno di questo, si innesti il secondo quadro, quello dei nostri valori fondamentali (libertà, condivisione, sincerità, sostenibilità), e come questi due livelli di riferimento siano per freebly, e per chi agisce per conto e nell'interesse di freebly, le stelle polari da seguire per orientare le azioni dell'organizzazione.

All'interno di questa triplice cornice si inseriscono le nostre azioni, in termini di *input*, attività aziendali (ee), *output* e *outcome*, tutti finalizzati a portare in freebly, e quindi estrarre da freebly, tutto il valore dell'organizzazione a beneficio dei suoi membri e della comunità intera.

Abbiamo utilizzato questa immagine giocosa (che ricorda quella del flusso catalizzatore della saga cinematografica "Ritorno al futuro") per schematizzare un processo, dunque non solo molto complesso ma anche molto serio.

Qui di seguito, nella tabella, elenchiamo sinteticamente gli apporti ai capitali o *input*, le attività dell'azienda più rilevanti, prodotti e servizi o *output* e gli impatti di queste (*outcome*), in rapporto ai 6 capitali (finanziario, produttivo, umano, relazionale, intellettuale e ambientale).

La sintesi richiestaci dal Framework è aggiornata ogni anno, individuando le metriche più rappresentative di ciascuna.

La tabella che segue, dunque, completa lo schema che precede e ne rappresenta la sua parte analitica quali-quantitativa.

Capitale	Apporti dai capitali INPUT	Attività aziendali EE	Prodotti, servizi, sottoprodotti, scarti OUTPUT	Apporti ai capitali OUTCOME	Capitale
Finanziario	Rinvio del pagamento dei compensi professionali spettanti ai <i>founders</i> : 34.000 Euro . Finanziamento soci: 13.000 Euro . Finanziamento bancario: 25.000 Euro . Linea bancaria agevolata per liquidità straordinaria: 4.000 Euro .	Verifiche periodiche di controllo di gestione con il supporto di CFO esterno.	Risultati del bilancio civilistico: fatturato 607.971 Euro ; utile netto ante imposte: 6.863 Euro .		Finanziario
Produttivo	Struttura tecnologica innovativa e flessibile; organizzazione dematerializzata.	Attività a supporto della trasparenza della <i>governance</i> : es. assemblee mensili di aggiornamento sull'andamento della società.	Adozione di un nuovo <i>software</i> per la fatturazione collegato al nuovo gestionale adottato nel 2021. Adozione del <i>software</i> LexHero.	Immediata visibilità del singolo professionista sugli incassi e sui pagamenti attesi da clienti.	Produttivo
Umano	Numero di aderenti a <i>freebly</i> 2022: 20 . Numero di nuovi ingressi: 6 professionisti .	Attività interne a supporto delle <i>soft skills</i> : es. assemblea plenaria del 11	Numero di pratiche nuove aperte nel 2022: 185	Numero di abbandoni: 6 professionisti .	Umano

		maggio 2022, giornata di <i>team building</i> in montagna del 12 maggio 2022, <i>workshop</i> sull'ascolto attivo del 18 ottobre 2022.			
Intellettuale	Costituzione del comitato scientifico.	Stipula di 2 contratti editoriali per la pubblicazione di opere in tema di obiettivi di sviluppo sostenibile e società benefit.	Sviluppo di ulteriori nuovi servizi innovativi integrati per la trasformazione sostenibile delle imprese.	Conclusione del lavoro per la realizzazione del modello organizzativo 231 integrato con l'analisi dei rischi ESG di Mia Platform. Contratto di edizione del "Manuale della Società Benefit, profili giuridici e aspetti pratici" con Giappichelli Editore	Intellettuale
Relazionale	Condivisione e <i>networking</i> interno.	<i>Partnership</i> , collaborazioni, eventi per la diffusione della cultura della sostenibilità e la generazione di valore condiviso.	Organizzazione di 9 eventi interni e 3 eventi esterni . Partecipazione a 5 eventi esterni .	"freely friends"	Relazionale
Ambiente	Adozione di spazi di <i>co-working</i> eco-compatibili con impronta di carbonio leggera. Sito Zero Emissioni CO2.	Adesione al progetto Treedom e Rete Clima.	Totale numero di alberi Treedom: 40 . Numero di alberi piantati nel 2022: 10 .		Ambiente

Stakeholder e materialità

Sono *stakeholder* preminenti dell'esercizio 2022 di freebly, in ordine decrescente di importanza:

- l'ambiente naturale
- i clienti dei *founder*
- i freeblyer
- gli organi della *governance* di freebly (comitato di sostenibilità, CEO, board committee, compliance committee - tutti con rilevanza 25 - e il CVO - con rilevanza 20)
- i *founder*
- l'amministrazione e la comunicazione di freebly
- i clienti degli avvocati aderenti a freebly
- le persone fragili e i *caregiver* - entrambi con rilevanza 16
- tra le associazioni e istituzioni di categoria, Assobenefit e l'Ordine degli Avvocati di Milano - con rilevanza 15 e 12, rispettivamente
- tra gli enti del terzo settore, quelli che hanno come missione la disabilità - rilevanza 12
- l'università e il mondo accademico - con rilevanza 12
- i mezzi di informazione - sempre con rilevanza 12.

La mappatura degli *stakeholder* è stata aggiornata, segmentando le macrocategorie in sottocategorie, accrescendo a 46 la lista dei portatori di interesse che hanno contatto con freebly.

Abbiamo deciso di includere gli *stakeholder* con rilevanza da 12 a 25, identificando in questi i portatori di interesse di maggiore prossimità all'organizzazione.

La mappatura completa dei portatori di interesse con i quali è entrato in connessione il modello freebly nel 2022 è inserita nella sezione di questo Report che ne illustra la base di presentazione.

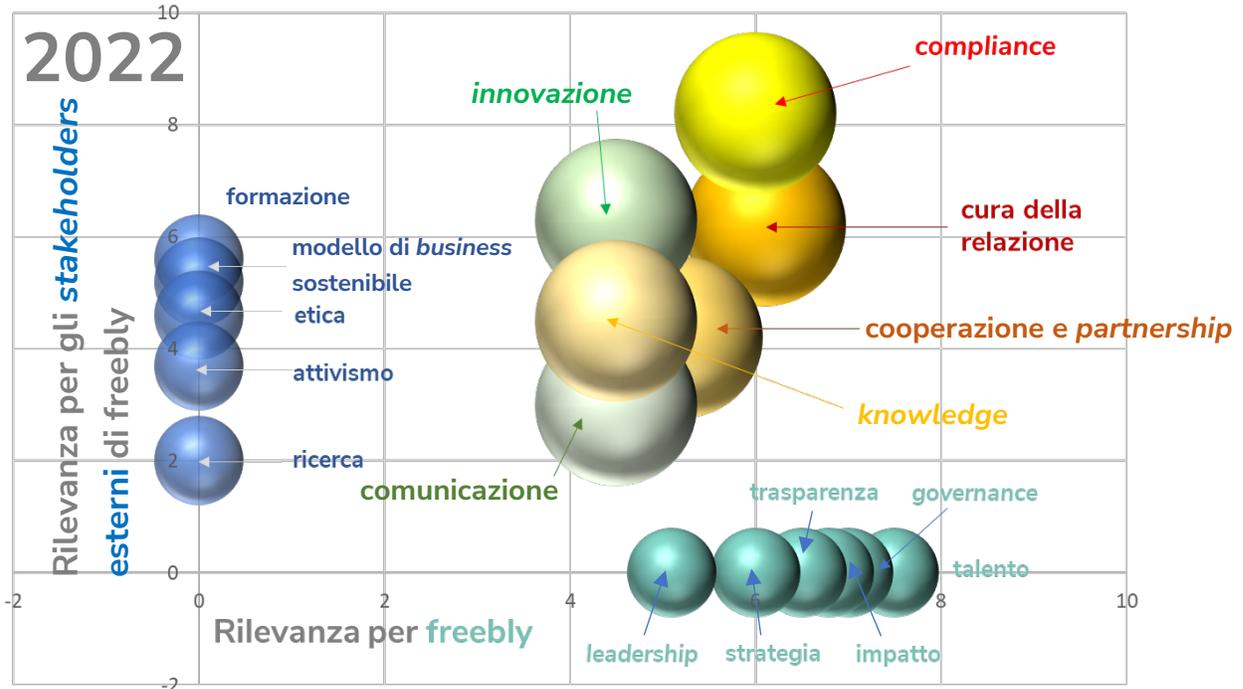
Rispetto agli esercizi 2021 e 2020, notiamo che:

- la prossimità all'organizzazione si è ampliata;
- la sensibilità del modello freebly alle tematiche sociali si è accresciuta;
- i clienti sono passati ad essere *stakeholder* preminenti, più consapevoli del progetto freebly, anche se non ancora coinvolti direttamente in attività di beneficio comune;
- il calcolo della rilevanza è stato eseguito tenendo in considerazione i due fattori già utilizzati - influenza e interesse - tuttavia riferendo ciascuno dei due agli obiettivi da statuto di freebly.

Abbiamo inoltre aggiornato e formato la matrice di materialità 2022, analizzando le questioni di rilevanza rispetto alla nuova mappatura dei portatori di interesse attraverso l'esercizio assembleare del 11 maggio 2022 ed una lunga serie di interviste dirette tra il CVO e soggetti portavoce delle singole categorie individuate.

L'analisi di materialità qui rappresentata riflette l'esito di queste verifiche.

Matrice di materialità freebly



Le questioni di materialità rilevate sono da suddividere in 3 gruppi:

- le questioni di materialità rilevanti per i soli *stakeholder* esterni a freebly,
- le questioni di materialità rilevanti per i soli *stakeholder* interni a freebly,
- questioni di materialità rilevanti per entrambi i gruppi di *stakeholder*.

Le prime sono state rese graficamente con il colore blu, lungo l'asse delle ordinate. Le seconde, con il colore verde acqua (colore del *brand* freebly), lungo l'asse delle ascisse. Le terze sono rappresentate al centro del grafico, in colori diversi fra loro.

I temi rilevati sono stati raggruppati in macro-categorie tematiche.

Nella tematica "**compliance**" sono stati inclusi temi quali:

- il rispetto delle leggi applicabili e la relativa sorveglianza,
- la conoscenza della produzione normativa,
- la competenza rispetto alla regolamentazione di specifici settori di specializzazione.

Nella tematica "**cura della relazione**" sono stati inclusi temi quali:

- la cura del rapporto con il cliente,
- la relazione con la società civile, con l'autorità giudiziaria ordinaria e le istituzioni,
- le relazioni con gli aderenti a freebly e le relazioni professionali tra gli stessi.

Nella tematica "**innovazione**" sono stati inclusi temi quali:

- l'offerta di nuovi servizi,
- l'offerta di servizi legali mirati per il terzo settore,
- l'innovatività dell'esercizio della professione rispetto al mercato dei servizi legali e di consulenza alle imprese di riferimento,
- nuove modalità di vendita e offerta dei servizi.

Nella tematica "**knowledge**" sono stati inclusi temi quali:

- competenza nella gestione dei dati sensibili,
- competenza nell'offerta di servizi a supporto del miglioramento del fundraising,
- produzione intellettuale,
- scambio di *know-how* tra colleghi.

Nella tematica "**cooperazione e partnership**" sono stati inclusi temi quali:

- condivisione e co-gestione del modello di *business*,
- coinvolgimento degli esecutori nel progetto per un supporto efficace,
- sviluppo delle *partnership* per la progettualità di impatto.

Nella tematica "**comunicazione**" sono stati inclusi temi quali:

- coordinamento della comunicazione professionale con quella aziendale,
- la comunicazione ai clienti del valore del progetto di innovazione culturale *freebly*,
- la comunicazione distintiva dell'identità nuova rappresentata da *freebly*.

Nella tematica "**talento**" sono stati inclusi temi relativi alla progettualità professionale e alla capacità progettuale del singolo professionista.

Nella tematica "**governance**" sono stati inclusi temi quali:

- implementazione del modello di *business*, del modello *freebly* e dei progetti,
- supporto organizzativo alla *governance*,
- rendicontazione di sostenibilità,
- sorveglianza dei KPI e obiettivi strategici indicati nella rendicontazione.

Nella tematica "**impatto**" sono stati inclusi temi quali:

- supporto al CEO e adozione del Modello Organizzativo di Gestione 231,
- produttività ed efficacia dei gruppi di lavoro,
- progettualità di azioni per la sostenibilità.

Nella tematica "**trasparenza**" sono stati inclusi temi quali:

- costruzione dei processi di *compliance* interni all'organizzazione,

- sorveglianza e verifica periodica dei processi.

Nella tematica "**strategia**" sono stati inclusi temi quali:

- analisi della concorrenza,
- sorveglianza dei rischi di sostenibilità,
- supporto alla strategia dell'organizzazione.

Nella tematica "**leadership**" sono stati inclusi temi quali:

- composizione collegiale degli organi,
- direzione e controllo di gestione,
- impostazione di una strategia efficace.

Nella tematica "**formazione**" sono stati inclusi temi quali:

- cultura per la sostenibilità e tutela dell'ambiente,
- diffusione della cultura sui principi di sviluppo sostenibile e la nuova *compliance* della sostenibilità.

Nella tematica "**modello di business sostenibile**" sono stati inclusi temi quali:

- influenza sul mercato dei servizi legali e di consulenza alle imprese,
- *branding*,
- influenza sul mercato dei servizi legali e di consulenza alle imprese,
- impatto dei costi sul fatturato,
- effettiva *portability* del fatturato.

Nella tematica "**etica**" sono stati inclusi temi quali:

- verifica della coerenza ai valori fondamentali reciproca (professionista/cliente),
- divulgazione di un modo diverso di essere professionisti, declinato su una forte impronta etica.

Nella tematica "**attivismo**" sono stati inclusi temi quali:

- consapevolezza della necessità che il cambiamento deve avvenire nella coscienza dei singoli per tradursi in azioni,
- attenzione all'ambiente naturale in termini di concreta adozione di azioni e abitudini ecologiche,
- monitoraggio e adattamento continuo delle buone pratiche.

Nella tematica "**ricerca**" sono stati inclusi temi collegati all'approfondimento intellettuale per l'innovazione e la ricerca di nuove soluzioni.

La consulenza professionale alle imprese: rischi e opportunità

Il contesto di mercato di riferimento di freebly, nel 2022, non è mutato rispetto al 2021.

La domanda di servizi legali è quasi interamente assorbita dai primi 25 studi legali italiani (*Top Tier*) che – dal 2015 – generano ricchezza seguendo un *trend* positivo ininterrotto nel tempo (+34% ogni anno) e in controtendenza (>47%) rispetto alla stessa produzione interna nazionale lorda, che ha invece registrato una contrazione del 13% (fonte TopLegal, novembre 2021, <https://www.toplegal.it/news/2021/11/25/28098/gli-orientamenti-di-un-mercato-crepuscolare>).

La crisi dei servizi legali – e la commoditizzazione della professione dell'avvocatura – sono dunque il rischio più grande che freebly, come studio legale, deve affrontare.

Infatti, freebly ha avviato nel 2022 un percorso di riorganizzazione interna, che impatterà anche sul modello di business dello studio, al fine di poter mitigare il più possibile il rischio dell'incongruenza dei soggetti aderenti e l'eventuale insostenibilità finanziaria della struttura.

Le aree che saranno interessate dai predetti cambiamenti atterranno all'ottimizzazione degli strumenti di lavoro, alla locazione degli uffici, alla definizione e cessazione dei rapporti professionali non più funzionali e coerenti al raggiungimento degli scopi sociali di freebly, optando per future relazioni esterne consulenziali, o in partnership per analoghi servizi, e a una verticalizzazione dei servizi legali integrati alle tematiche ESG, al fine di collocare freebly come studio esperto e di riferimento nel settore della sostenibilità.

Mapa dei rischi e relative mitigazioni – aggiornamento 2022

CAPITALE	RISCHIO	INTENSITÀ	PROBABILITÀ	MITIGAZIONE
FINANZIARIO	performance finanziaria non sostenibile, non positiva	5	5	formulazione di <i>budget</i> individuali; assemblee mensili di aggiornamento sull'andamento della società; diversificazione del modello di business, non più legato esclusivamente al fatturato dei singoli professionisti
UMANO	incongruenza dei singoli	5	5	attività di <i>team building</i> .
NATURALE	sottovalutazione dell'impatto	3	5	<i>assessment / footprint</i> dell'organizzazione; calcolo della <i>carbon footprint</i> personale per ciascun professionista freebly.
PRODUTTIVO	adesione assente o passiva; modello non scalabile	5	3	selezione di nuovi aderenti; revisione del modello; diversificazione dei servizi legali.

INTELLETTUALE	commoditizzazione dei servizi legali; qualità dei servizi e responsabilità professionale	5	3	promozione dei servizi legali trasformativi.
SOC. / RELAZIONALE	potenziale rischio di violazione della normativa <i>privacy</i>	5	1	nomina ODV e DPO.

Mappa delle opportunità – aggiornamento 2022

CAPITALE	RISCHIO	INTENSITÀ	PROBABILITÀ	MITIGAZIONE
SOC. / RELAZIONALE	autenticità delle relazioni basate sui valori fondanti	5	5	promuovere la cultura dell'umanità al centro delle organizzazioni
INTELLETTUALE	innovazione e ricerca	5	3	ambasciatori del movimento delle imprese a impatto positivo
UMANO	<i>partnership</i> per i goal (SDG 17)	5	3	costruire un canale di dialogo tra profit e non-profit
FINANZIARIO	ingresso di nuovi soci	2	1	co-costruzione del processo di onboarding e di exit
PRODUTTIVO	replicabilità del modello all'esterno	5	1	progettazione TOC " <i>happyness in business</i> "
NATURALE	impatto ridotto	5	1	<i>assessment / footprint</i> dell'organizzazione; calcolo della <i>carbon footprint</i> personale per ciascun professionista freebly.

Strategia

Nell'esercizio 2022, freebly ha adottato un nuovo documento strategico di sostenibilità.

Infatti, durante il “*freebly day*” tenutosi nel mese di settembre, il Comitato di Sostenibilità ha presentato a tutti i membri il piano strategico per il biennio 22-23.

In particolare, il Comitato – tra tutti gli obiettivi di sostenibilità già scelti - ha ritenuto da un punto di vista strategico di concentrarsi sul raggiungimento di obiettivi di sostenibilità sinteticamente riconducibili agli SDGs n. 10 (Reduce inequalities) e 11 (Sustainable communities) dell'Agenda 2030 ONU, costruendo una rete di collaborazioni con professionisti e imprese che condividano i medesimi valori e la medesima visione di freebly (SDG n.17 Partnership for the goals).

Il piano strategico è stato strutturato sulla base della convinzione che il *fil rouge* che lega la maggior parte dei progetti di sviluppo sostenibile della società è l'inclusione, intesa quale accoglienza e valorizzazione delle persone.

freebly, infatti, si impegna ad essere il luogo in cui tanto le abilità quanto le fragilità di ogni professionista/membro vengano accolte e rispettate perché sono ciò che lo rendono unico, e quindi prezioso.

La valorizzazione delle unicità è il motore della generazione di valore condiviso: da una parte, finalmente il professionista si sente libero di esprimere se stesso, senza limiti né pregiudizi, e quindi di essere felice; dall'altra, il talento espresso e valorizzato viene messo al servizio di freebly e dell'intera comunità.

L'impatto di freebly e la nostra performance

Riguardo ai nostri impatti, anche in questo esercizio 2022 utilizzeremo una doppia misurazione: quella eseguita con il **tool SDG Action Manager** e quella eseguita applicando il **freebly index**.

SDG Action Manager assessment 2022

Il *tool* SDG Action Manager misura gli impatti del modello organizzativo adottato dalle organizzazioni sui 16 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, unendo i criteri del B Impact Assessment sviluppato da B Lab ai dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

L'Impact Assessment di freebly conferma l'impatto del nostro *business model* sui 6 obiettivi di sviluppo sostenibile – **SDG 3, 4, 5, 8, 13 e 16** – cui freebly ha dichiarato di voler contribuire nella Dichiarazione di Sostenibilità adottata all'atto della sua costituzione (2019) – e sui *target* individuati nel nuovo documento di sostenibilità adottato recentemente (2022),

Abbiamo ottenuto un punteggio complessivo di **60.3%** e, con riferimento ai singoli SDGs, gli impatti specifici rappresentati nel grafico qui sotto.



Performance

Rispetto agli obiettivi che freebly si è assegnata nel 2021, misuriamo le seguenti *performance*.

2022 Azione

- 1 aggiornamento Piano di KPI per il settore della consulenza alle imprese
- 2 piano di comunicazione tagliato e focalizzato sulla professione legale e sui profili professionali dei freeblyer
- 3 attuazione del piano di *stakeholder engagement* esterno



Rinviato al 2024

è stata data priorità alla definizione della strategia di freebly, in corso di definizione e il piano di comunicazione, ne sarà la coerente esecuzione

Obiettivo rinviato al 2024-2025

2023 Azione

- 1 completamento della matrice di materialità
- 2 completamento e perfezionamento del modello di misurazione della Happiness at Work



Rinviato al 2024-2025

Rinviato a data futura

3

certificazione B-corp



In corso 2022

Le prospettive

Per ognuno degli obiettivi summenzionati, abbiamo stabilito target e possibili azioni da implementare entro la fine del 2023.

TARGET DA RAGGIUNGERE ENTRO DICEMBRE 2023	ALCUNI DEI PROGETTI/PARTNERSHIP PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI
Inserimento lavorativo di 3 manager con disabilità	Pj Free Manager
Sito internet di freebly accessibile agli utenti con disabilità	Adattamento del sito con l'assistenza di AccessiWay (per 50+ tipi di disabilità diverse)
Regolamentazione interna per la valorizzazione dei talenti e della unicità dei freeblers	Redazione policy specifica inclusion&diversity
Formazione: 15 ore di eventi in presenza/webinar sui temi della diversity&inclusion e disabilità	ICC Italia, Area 12, Este Editore, Beatrice Bettini
Informazione: 10 articoli pubblicati/rubrica dedicata	società benefit The Good in Town

TARGET DA RAGGIUNGERE ENTRO DICEMBRE 2023	ALCUNI PROGETTI/PARTNERSHIP PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI
Istituzione di un'associazione tra studi professionali benefit	Associazione Pro Benefit
Ottenimento Certificazione BCorp	Freebly è in fase di audit fino a dicembre 22
Ottenimento Certificazione ISO 37301	Creazione di un unico sistema di gestione e controllo rischio integrato con la sostenibilità
Calcolo e monitoraggio carbon footprint di freebly; costituzione di una comunità energetica rinnovabile	A0CO2 e altri partner da individuare
Creazione di una rete di professionisti sostenibili	Redazione di un manuale/guida di tutte le buone abitudini da seguire per lavorare da casa e in ufficio in modo sostenibile
Formazione: 15 ore di di eventi in presenza/webinar sui temi delle comunità sostenibili	Università e imprenditori
Informazione: 10 articoli pubblicati	Società benefit The Good in Town, altre testate

Base di presentazione

freebly, in quanto società benefit, è tenuta a redigere una relazione annuale ai sensi del comma 382, art. 1, della L. 28 dicembre 2015 n. 208 (Legge di Stabilità 2016) concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario, che includa:

- a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- b) la valutazione dell'impatto generato¹;
- c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Per assolvere agli obblighi previsti dalla Legge di Stabilità 2016 freebly predispone la propria relazione annuale conformemente ai principi guida del Framework adottato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) a sostegno della reportistica e del pensiero integrato delle organizzazioni.

Per tale motivo, il presente documento è definito Report Integrato.

Nella tabella che segue offriamo una riconciliazione schematica dei contenuti previsti dalla Legge di Stabilità 2016 e di quelli richiesti dal Framework IIRC.

¹ Ai sensi dell'Allegato 5 di cui alla L. 28 dicembre 2015 n. 208, "la valutazione dell'impatto deve comprendere le seguenti aree di analisi:

1. *Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;*

2. *Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;*

3. *Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;*

4. *Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita."*

Tabella di comparazione dei contenuti del Report Integrato richiesti dal Framework adottato dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) e della Relazione Annuale delle Società Benefit ai sensi della L. 28 dicembre 2015 n. 208 (Legge di Stabilità 2016)

Report Integrato IIRC Framework	Relazione Annuale Legge di Stabilità 2016
Presentazione dell'organizzazione e dell'ambiente esterno	--
Governance	obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato (art. 1, comma 382, lett. A Legge di Stabilità 2016)
Modello di business	obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato (art. 1, comma 382, lett. A Legge di Stabilità 2016)
Rischi e opportunità	obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato (art. 1, comma 382, lett. A Legge di Stabilità 2016)
Strategia e allocazione delle risorse	obiettivi specifici, modalità e azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato (art. 1, comma 382, lett. A Legge di Stabilità 2016)
Performance	<p>valutazione dell'impatto generato (art. 1, comma 382, lett. B e Allegato 5 Legge di Stabilità 2016):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Governo d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società;</i> 2. <i>Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro;</i> 3. <i>Altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura;</i>

	4. Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.
Prospettive	nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo (art. 1, comma 382, lett. C Legge di Stabilità 2016)

Il Framework IIRC soddisfa le finalità e gli scopi indicati dalla normativa applicabile.

In particolare:

- il Report Integrato offre un rendiconto esaustivo sulle aree di valutazione identificate nell'allegato 5 della Legge di Stabilità 2016;
- l'utilizzo del Framework IIRC soddisfa inoltre i requisiti di cui all'allegato 4 Legge di Stabilità 2016².

Gli stakeholder di freebly

La lista degli stakeholder di freebly è molto ampia, vuoi per la vicinanza alle tematiche sociali della professione forense, vuoi per la vocazione etica dei professionisti aderenti a freebly.

Nell'esercizio 2022, abbiamo segmentato le macrocategorie di stakeholder già individuate negli esercizi precedenti, per individuare con maggiore precisione i portatori di interesse più prossimi al raggio di azione di freebly, allargando la mappa degli stakeholder a 46.

MACRO-CATEGORIE DI STAKEHOLDER	Sotto-categorie di stakeholder	Rilevanza
ACCADEMIA	Università	12
AMBIENTE	Ambiente	25

² Allegato 4 L. 28 dicembre 2015 n. 208 - "Lo standard di valutazione esterno utilizzato dalla società benefit deve essere:

1. Esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse;
2. Sviluppato da un ente che non è controllato dalla società benefit o collegato con la stessa;
3. Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - a) ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b) utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard, prevedendo eventualmente anche un periodo di consultazione pubblica.
4. Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - a) i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso;
 - b) le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione;
 - c) l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione;
 - d) il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard;
 - e) un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse."

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Assobenefit	15
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Pro-Benefit	9
ASSOCIAZIONI DI RIFERIMENTO	PLEF	4
ASSOCIAZIONI DI RIFERIMENTO	Walls Down	1
CLIENTI	Clienti dei Founder	25
CLIENTI	Clienti degli Avvocati freebly	16
CLIENTI	Clienti degli Altri professionisti freebly	12
CLIENTI	Professionisti non-freebly (Prospects)	9
COMPETITOR	Studi legali	4
COMPETITOR	Società di consulenza in sostenibilità	20
COMPETITOR	Competitor dei clienti dei freeblyer	4
COMPETITOR	Stakeholder dei Clienti	4
COMPETITOR	Agenzie di comunicazione	6
COMUNITA'	Società civile	1
DIPENDENTI	Famiglie dei freeblyer	10
ETS	Enti del terzo settore	9
ETS	Enti del terzo settore che hanno come missione la disabilità	15
FORNITORI	Fornitori	6
FRAGILI	Persone con disabilità fisiche	16
FRAGILI	Persone con disabilità mentali	16
FRAGILI	Caregiver	16
FREEBLY	Founder	20
FREEBLY	Avvocati freebly	25
FREEBLY	Altri professionsiti freebly	25
FREEBLY	Amministrazione di freebly	20
FREEBLY	Comunicazione di freebly	20
FREEBLY	Coaching di freebly	1
FREEBLY	Sustainability Committee	25
FREEBLY	CEO	25
FREEBLY	CVO	20
FREEBLY	board committee	25
FREEBLY	Compliance committee	25
ISTITUZIONI	Banche	4
ISTITUZIONI DI CATEGORIA	Ordine degli Avvocati di Milano	12
ISTITUZIONI DI CATEGORIA	Consiglio Nazionale Forense	9
ISTITUZIONI DI RIFERIMENTO	AGO	1
MEZZI DI INFORMAZIONE	Media CSR	10
MEZZI DI INFORMAZIONE	Media legal	12
MEZZI DI INFORMAZIONE	Media altri	12
ORGANI DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	Regioni	3
ORGANI DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	Comuni	3
ORGANI DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	Governo	4
ORGANI DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	Apparato della PA	2
ORGANI DELL'AMMINISTRAZIONE PUBBLICA	Ministeri	1

Sino all'esercizio 2021, abbiamo valutato la rilevanza dei nostri *stakeholder* sulla base sia della loro influenza sul modello *freebly* sia del loro interesse per lo stesso, applicando ai due fattori (influenza e interesse) un valore su una scala da 1 a 5, in senso crescente, per ciascuno.

Nell'esercizio 2022, abbiamo ritenuto di rettificare i fattori della rilevanza, orientando sia l'influenza sia l'interesse degli *stakeholder* ai temi dell'oggetto sociale (profit e benefit) di statuto di *freebly*: i servizi di consulenza legale, i servizi di consulenza per il *business*, la *corporate social responsibility*, la felicità e la centralità della persona, ecc.

La lista degli *stakeholder* di *freebly* e la valutazione della loro rilevanza sono così state aggiornate e verificate e condivise con il *management*, a supporto del pensiero integrato dell'organizzazione.

Perimetro di materialità

Ai fini della rendicontazione, per l'esercizio 2022, abbiamo tenuto conto delle tematiche di materialità connesse agli *stakeholder* con rilevanza superiore a 12.

Le questioni rilevanti per l'esercizio 2022 sono state identificate nell'ambito dell'assemblea indetta l'11 maggio 2022 e mediante colloqui diretti tra il CVO e soggetti portavoce delle singole categorie individuate.

Non abbiamo erogato alcuna *survey* al nostro interno, ritenendo di aver svolto già molte attività di *engagement* e di non poter sovraccaricare gli *stakeholder*.

Perimetro di rendicontazione

Le informazioni contenute in questo Report Integrato si riferiscono all'esercizio concluso al 31 dicembre 2022 e ai temi identificati come materiali nel 2022.

In particolare, il Report Integrato contiene informazioni relative alle attività sviluppate da *freebly* nel corso del 2022 e, come richiesto dalla normativa applicabile alle società benefit, l'indicazione di quelle che *freebly* si appresta ad adottare negli esercizi immediatamente seguenti.

freebly attinge a tutti i capitali, intesi come *stock* di valore finanziario dati dal Framework: produttivo, intellettuale, umano, relazionale e naturale, e produce impatti su tutti e 6 gli *stock* di valore. Rinviamo al Framework, per sinteticità, riguardo al contenuto definitorio di ciascun capitale limitandoci a menzionare due specificità del modello *freebly*.

Ai fini del nostro pensare integrato, il capitale produttivo, così come concettualmente individuato nel Framework, subisce un adattamento al nostro modello e deve intendersi come l'insieme delle infrastrutture tecnologiche e fisiche organizzate da *freebly* che costituiscono la "piattaforma" *freebly* alla quale si appoggiano i *freeblyer*.

Con riguardo alla strategia di creazione del valore di *freebly*, gli apporti dal ed al capitale finanziario sono strumentali a conseguire principalmente ritorni in termini di *life-work balance* dei *freeblyer* ed a creare una futura comunità di *freeblyer*.

Poiché *freebly* è stata la prima società benefit tra avvocati ad essere stata costituita in Italia, e solo di recente (il 25 settembre 2019), per sopperire alla mancanza di dati esterni alla nostra

organizzazione con i quali offrire una comparazione sull'andamento delle nostre attività, abbiamo, nel 2020, iniziato a stilare i KPI applicabili a tutto il settore dei servizi della consulenza alle imprese.

I dati economico-finanziari relativi alla creazione e distribuzione del valore generato da freebly fanno riferimento a quelli inclusi nel bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 approvato dall'assemblea dei soci del 28 aprile 2023.

Al fine di garantire l'attendibilità delle informazioni riportate, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime.

Eventuali stime si basano sulle migliori informazioni disponibili o su indagini a campione.

Responsabilità del Report Integrato

Il presente Report Integrato è stato predisposto da Elisa Geraci, in qualità di CVO di freebly, in condivisione con Riccardo Taverna, nella sua qualità di membro del comitato di sostenibilità di freebly ed esperto di comunicazione di sostenibilità, con Giulio Graziani, nella sua qualità di amministratore unico di freebly, e con Antonello Leogrande, nella sua qualità di socio fondatore di freebly, ed è stato approvato in assemblea soci il 28 aprile 2023 su relazione dell'amministratore unico di freebly, Giulio Graziani, il quale conferma che il Report Integrato è stato predisposto conformemente al Framework e che le informazioni all'interno del Report Integrato sono state selezionate con accuratezza e non contengono errori materiali. Il presente Report Integrato è stato realizzato nella sua resa grafica *online* e reso fruibile sulla pagina ufficiale di freebly da Caterina Deana, in qualità di office & back office *manager* di freebly.

Chiarimenti e informazioni possono essere richiesti a: freebly società tra avvocati benefit a responsabilità limitata (STA s.r.l.), all'indirizzo e-mail csr@freebly.com.

Glossario

I termini utilizzati nel presente testo hanno il seguente significato:

“Agenda 2030” significa l’agenda per lo sviluppo sostenibile adottata con Risoluzione dell’Assemblea Generale dell’Organizzazione delle Nazioni Unite del 25 settembre 2015, che fissa 17 obiettivi (v. definizione di Sustainable Development Goals) e 169 *target*.

“beneficio comune” significa, secondo la definizione data dal comma 377, art. 1 della Legge di Stabilità 2016, il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica delle società benefit, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, su una o più categorie di *stakeholder*.

“capitale finanziario” significa, secondo la definizione data dal Framework elaborato dall’International Integrated Reporting Council (IIRC) per il reporting integrato delle organizzazioni e applicato per questa rendicontazione, l’insieme dei fondi che (i) un’organizzazione può utilizzare per produrre beni o fornire servizi, (ii) sono ottenuti tramite forme di finanziamento, quali l’indebitamento, l’*equity*, i prestiti obbligazionari oppure generati tramite l’attività operativa o dai risultati degli investimenti.

“capitale intellettuale” significa, secondo la definizione data dal Framework, l’insieme dei beni immateriali corrispondenti al capitale organizzativo e al valore della conoscenza. Essi includono: (i) proprietà intellettuale, quali brevetti, *copyright*, *software*, diritti e licenze, (ii) capitale organizzativo, come conoscenze implicite, sistemi, procedure e protocolli.

“capitale naturale” significa, secondo la definizione data dal Framework, l’insieme di tutti i processi e delle risorse ambientali, rinnovabili e non rinnovabili, che forniscono beni o servizi per il successo passato, presente e futuro di un’organizzazione. Esso include: (i) aria, acqua, terra, minerali e foreste, (ii) biodiversità e integrità dell’ecosistema.

“capitale produttivo” significa, secondo la definizione data dal Framework, l’insieme degli oggetti fisici fabbricati (in contrapposizione alle risorse fisiche naturali) che un’organizzazione può utilizzare per produrre beni o fornire servizi. Essi includono: (i) edifici, (ii) macchinari, impianti e attrezzature, (iii) infrastrutture (quali strade, porti, ponti e impianti di trattamento di acqua e rifiuti). Il capitale produttivo viene spesso creato da altre organizzazioni, ma include beni prodotti dall’organizzazione che redige il *report* per la vendita o per uso interno. Ai fini del nostro pensare integrato, il capitale produttivo, così come concettualmente individuato nel Framework, subisce un adattamento al nostro modello e deve intendersi come l’insieme delle infrastrutture tecnologiche e fisiche organizzate da freebly che costituiscono la "piattaforma" freebly alla quale si appoggiano i freeblyer.

“capitale relazionale” significa, secondo la definizione data dal Framework, l’insieme delle istituzioni e relazioni fra o all’interno di comunità, gruppi di *stakeholder* e altri *network*, nonché la capacità di condividere informazioni al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo. Esso include: (i) le regole condivise, comportamenti e valori comuni, (ii) relazioni con gli *stakeholder* chiave, nonché la fiducia e l’impegno che un’organizzazione ha sviluppato e si sforza di costruire e tutelare a vantaggio degli *stakeholder* esterni, (iii) beni immateriali associati al

marchio e alla reputazione sviluppata dall'organizzazione, (iv) licenza di operare di un'organizzazione nel suo contesto sociale.

“capitale umano” significa, secondo la definizione data dal Framework, l'insieme delle competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare, che includono: (i) condivisione e sostegno del modello di *governance*, dell'approccio di gestione dei rischi e dei valori etici dell'organizzazione, (ii) capacità di comprendere, sviluppare e implementare la strategia di un'organizzazione, (iii) lealtà e impegno per il miglioramento di processi, beni e servizi, inclusa la loro capacità di guidare, gestire e collaborare.

“Codice Etico” significa il codice etico adottato da freebly nella data della costituzione (25 settembre 2019) pubblicato sul sito dell'organizzazione all'indirizzo https://www.freebly.com/wp-content/uploads/2019/11/Freebly_-Codice-Etico.pdf.

“Dichiarazione di Sostenibilità” significa il documento che definisce la strategia di sostenibilità di freebly, adottato da freebly nella data della costituzione (25 settembre 2019) e pubblicato sul sito dell'organizzazione all'indirizzo https://www.freebly.com/wp-content/uploads/2020/01/Freebly_-sustainability-Statement.pdf.

“Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo” significa la Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo adottata con Risoluzione dell'Assemblea Generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite del 10 dicembre 1948.

“Framework” significa il compendio dei principi guida elaborati dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) per il *reporting* integrato delle organizzazioni.

“freebly” significa freebly società tra avvocati benefit a responsabilità limitata (STA s.r.l.), con sede in Corso Europa 15, 20121 Milano (MI), C.F. e P.IVA 10978350964.

“freeblyer” significa gli aderenti al progetto freebly.

“greenwashing” significa la pratica delle organizzazioni di creare una falsa impressione del loro impatto positivo. Riguardo a questa pratica, si fa riferimento ai lavori della *Greenwashing Initiative* dell'Unione Europea https://ec.europa.eu/environment/eussd/smgp/initiative_on_green_claims.htm#:~:text=Another%20issue%20is%20greenwashing%20%E2%80%93%20companies,to%20a%20less%20green%20economy.

“impatto” significa, secondo la definizione contenuta nei GRI Standard 101 <https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>, l'effetto che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (sia esso positivo o negativo).

“Legge di Stabilità 2016” significa la L. 28 dicembre 2015 n. 208 istitutiva delle società benefit.

“Report Integrato” significa il presente documento.

“società benefit” significa, ai sensi del comma 376 L. n. 208 del 28 dicembre 2015 (Legge di Stabilità 2016), quella società che, nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile,

sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

“**stakeholder**” significa, secondo la definizione data dal Framework, gruppi di persone per cui è ragionevole ritenere che siano influenzate in modo significativo dalle attività, dagli *output* o dagli *outcome* di un’organizzazione, o le cui azioni possono influenzare in modo significativo la capacità dell’organizzazione di creare valore nel tempo. Gli *stakeholder* possono includere fornitori di capitale finanziario, dipendenti, clienti, fornitori, *partner* aziendali, comunità locali, organizzazioni non governative, gruppi ambientali, legislatori, organismi di regolamentazione e responsabili delle decisioni politiche.

“**stakeholder engagement**” significa, con riferimento a quanto indicato nel GRI Standard 101 <https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>, la pratica dell’identificazione e del coinvolgimento degli *stakeholder* da parte dell’organizzazione nel proprio processo di definizione del valore al fine di rispondere ai loro ragionevoli interessi e aspettative.

“**stakeholder governance**” significa il modello di *governance* delle organizzazioni volto all’inclusione degli interessi degli *stakeholder* (anche attraverso forme di rappresentanza e democrazia diretta) nella prospettiva dello *stakeholder value* (in contrapposizione allo *shareholder value*) teorizzata da Edward Freeman. Per riferimento, si rinvia ai lavori degli autori Jonathan M. Karpoff, “*On a stakeholder model of corporate governance*”, pubblicato su <https://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Sel-Str/Stakeholder-Theory.html> e Samantha Miles, “*Stakeholder Theory Classification: A Theoretical and Empirical Evaluation of Definitions*”, pubblicato sul *Journal of Business Ethics*, 8 luglio 2015 <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-015-2741-y>.

“**Sustainable Development Goals**” significa i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile, ed i relativi *targets*, individuati con l’Agenda 2030 (v. definizione di Agenda 2030).