

La Rubrica Legal

La rubrica in cui i professionisti di freebly approfondiscono e commentano la loro materia



MALBORA GJOKA

malbora.gjoka@freebly.com

COMPLIANCE & MANAGEMENT PJESA II

ISO (INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION)

ISO është një nga organizatat me të rendesishme në nivel ndërkombëtar për krijimin dhe parashikimin e normave teknike - organizative në fushën e industrisë dhe tregtisë. Qëllimi i saj kryesor është ai i harmonizimit të standartzimit të veprimtarisë produktive në nivel botëror.

E themeluar më 23 shkurt 1947 në Londër, kryen funksione konsultimi për UNESCO-n dhe Organizatën e Kombeve të Bashkuara (OKB). Me zyrë qendrore në Svicër është e përbërë nga përfaqësuesit e plot 164 shteteve.

Veprimtaria e saj operative është e konkretizuar nga aktiviteti i **komiteteve teknike** të ndarë sipas kompetencave dhe përfaqësuesve ndërkombëtar. Për arritjen e objektivit të saj final, ISO krijon dhe implementon modele organizative standarte me qëllim aplikimin e tyre në të gjitha realitetet produktive e tregtare pamvaresisht natyres së aktivitetit apo territorit ku ato operojnë.

Duke konsideruar faktin që sot Shqipëria është gjithnjë e më tepër e orjentuar në zhvillimin e marrëdhënieve jo vetëm lokale por edhe internacionale është momenti i duhur që një ndërmarrje tregtare apo çfarëdo lloj strukture tjetër juridike të kujdeset gjithnjë e më tepër jo vetëm për aplikimin e normave teknike por edhe për mirë menaxhimin, organizimin dhe administrimin e personave e proceseve që reflektojnë aktivitetin e tyre.

Ky kujdes nuk duhet aspak nënvlerësuar pasi efektet e tij prekin efikasitetin dhe vetë jetëgjatësinë e ndërmarrjes. Për sa i përket këtyre aspekteve, doja të sillja disa reflektime që vetë ISO në normën

37301:2021 “Compliance management systems – Requirements with guidance for use”, e publikuar në muajin prill të këtij viti, i paraqet në pjesën hyrëse të saj.

“Te gjithë ato ndërmarrje/organizata që kanë si objektiv suksesin e tyre të vazhdueshëm duhet të parashikojnë dhe të zhvillojnë “kulturen e Compliance” (ndr. kulturen e respektimit të rregullave), duke pasur parasysh nevojat dhe interesat e paleve të përfshira në realitetin e saj. Te jesh Compliance (ndr. konform) nuk është vetëm baza e çdo aktiviteti por dhe një mundësi pozitive për suksesin dhe stabilitetin e çdo ndërmarrje apo organizate në përgjithësi.

Konformiteti është një proces i vazhdueshëm dhe është rezultat i një organizate që respekton detyrimet e saj. Compliance behet i qëndrueshëm atëherë kur integrohet në kulturen e ndërmarrjes tregtare, në sjelljen e njerezve që e përbejnë atë. Nderkohe që menaxhimi i konformitetit mban pamvaresinë e tij, ai duhet të integrohet me të gjithë proceset dhe procedurat e tjera që janë pjesë e jetës së ndërmarrjes.

Një ndërmarrje tregtare ose një organizate që disponon një sistem eficient të menaxhimit të konformitetit, i jep mundësinë asaj të tregojë materialisht impenjimin konkret të saj për respektimin e ligjit në përgjithësi, respektimin e kërkesave dhe detyrimeve specifike ligjore, të kodeve të ndryshme industriale, të standarteve organizative të njohura në mbar botën, të etikës dhe mirëqeverisjes si dhe të respektimit të interesave të komunitetit në përgjithësi.”

E kush nuk do dëshironte të krijonte një biznes apo çfarëdo lloj marrëdhënie fitimprurëse me një subjekt të till...?