

# La Rubrica Legal

La rubrica in cui i professionisti di freebly approfondiscono e commentano la loro materia



**MALBORA GJOKA**

[malbora.gjoka@freebly.com](mailto:malbora.gjoka@freebly.com)

## COMPLIANCE & MANAGEMENT PARTE I

### LE SOCIETÀ E I VANTAGGI DERIVANTI DALLA GESTIONE INTELLIGENTE DELLE REGOLE.

Un'organizzazione di qualsiasi natura giuridica essa sia è un soggetto giuridico obbligato a rispettare una serie di norme di condotta, le quali possono derivare da fonti diverse. Queste norme possono derivare dalle leggi di uno stato o dal fatto di appartenere alla comunità europea o da trattati internazionali sottoscritti e ratificati dallo stato. Questa categoria di norme viene riconosciuta come obbligatoria (Mandatory Compliance word). Con riferimento e dette norme i soggetti giuridici sono vincolati al loro rispetto, pena applicazione di sanzioni vari, specificamente previsti dalle norme di riferimento.

Un'altra categoria di norme che trovano applicazione nelle organizzazioni è rappresentata dalle c.d. norme volontarie (Voluntary Compliance Word) le quali sono risultato di una specifica scelta della governance aziendale e, pertanto, non vengono imposte da un ente terzo. L'applicazione di queste norme comporta un impatto positivo in termini di immagine, efficienza produttiva, gestione del personale, fornitori e clienti con un riflesso diretto nella continuità a lungo termine dell'azienda e nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

A parere di chi scrive un'organizzazione commerciale oggi, non è altro che un piccolo ma altrettanto complesso "sistema solare" dove in centro si trova la struttura aziendale ed intorno orbitano le diverse norme obbligatorie e volontarie, interessi ed aspettative degli stakeholder.

La legge di Ashby (1902-1972) – formulata all'incirca 50 anni fa da un ricercatore inglese – dice che, "Per controllare un sistema, dobbiamo possedere una complessità – intesa come varietà di possibili stati o comportamenti – simile o superiore a tale sistema". In altre parole, la direzione di un'impresa dovrà interiorizzare e possedere una varietà o complessità di comportamenti, sufficienti per bilanciare la complessità dell'organizzazione che deve controllare e gestire.

Questo ci insegna che un'organizzazione per poter gestire gli imprevisti e le incertezze di un sistema, deve saper generare una quantità sufficiente di idee, opinioni, punti di vista, soluzioni, opportunità alternative di decisione, tali da essere non solo coerenti al momento storico ma anche tecnicamente possibili.

Attenzione: capacità di generare complessità non significa in alcun modo diventare più complicati. Per gestire la complessità di un'organizzazione, spesso è più adeguato un sistema di poche, semplici regole basate sul buon senso delle persone.

To be continued: "Le norme ISO: International standart organization"