

FREEBLY® SUSTAINABILITY STATEMENT

freebly® s.b. tra avvocati s.r.l., nel rispetto dei pillars su cui si fonda, con riferimento particolare al valore “sostenibilità” e in coerenza con la sua forma giuridica di Società Benefit, ha identificato una strategia di sostenibilità, che consenta di delineare in modo chiaro la generazione di “valore sociale condiviso”.

La strategia prende le mosse da **due principali Fonti** di ispirazione, due documenti ratificati dalle Nazioni Unite:

- Dichiarazione dei Diritti umani (Universal Declaration of Human Rights, Paris, December 1948) <https://www.un.org/en/universal-declaration-human-rights/>

Con particolare riferimento agli articoli: 3,8,18,19,20,25,26

- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile (New York 2015 September 25th-27th) <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/summit>

Con particolare riferimento agli obiettivi 3-4-5-8-13-16



3 Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;

4 Fornire un'educazione di qualità equa e inclusiva e opportunità di apprendimento per tutti

5 Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;

8 Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti;

13 Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici;

16 Pace, giustizia e istituzioni forti.

Due i focus strategici che la società intende perseguire:

valore sociale interno: ben-essere e felicità di soci, dipendenti, consulenti e collaboratori, attraverso l'implementazione di un piano di welfare innovativo, volto ad agevolare il raggiungimento di obiettivi di crescita professionale e personale di ognuno e a perseguire la costruzione di un ambiente lavorativo basato sul rispetto della persona e armonia nelle relazioni, con l'intento dichiarato di allineare le esigenze personali e professionali di tutti.

valore sociale esterno: il perseguimento del profitto procede parallelamente alla generazione di valore in ambito sociale; i mezzi attraverso cui freebly® intende generare valore sociale sono:

mettere a disposizione di clienti, enti e associazioni il proprio **piano di informazione e sensibilizzazione** sulla necessità del passaggio dal modello economico capitalistico tradizionale ad un modello di crescita sostenibile, nel quadro di riferimento di un'economia civile.



Il **partenariato** con Università, scuole di formazione post-universitaria e di ricerca è il mezzo attraverso cui freebly® intende raggiungere il maggior numero di soggetti

Donazioni e sponsorizzazione di progetti in linea con i riferimenti valoriali esplicitati nelle due sopra citate Fonti di ispirazione;

attività pro-bono → i professionisti di freebly® si impegnano ad applicare tariffe eque, nonché a mettere le loro competenze tecniche e manageriali a disposizione di soggetti svantaggiati ed enti del terzo settore. Si impegnano inoltre nell'attività di formazione e sensibilizzazione presso i propri clienti e network professionali a promuovere una cultura di crescita sostenibile e di economia civile.

