

FREEBLY® CODICE ETICO

1. INDICE

| | |
|--|---|
| 1. INDICE | 1 |
| 2. INTRODUZIONE | 2 |
| 3. SCOPI DEL DOCUMENTO..... | 2 |
| 4. VALORI, MISSION E VISION | 2 |
| VALORI..... | 2 |
| MISSION | 3 |
| VISION | 3 |
| 5. RIFERIMENTI | 3 |
| 6. DESTINATARI | 4 |
| 7. RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER..... | 4 |
| AUTORITA' | 4 |
| ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI | 5 |
| CLIENTI | 5 |
| PROFESSIONISTI E COLLABORATORI INTERNI | 5 |
| FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI..... | 5 |
| COMUNITA' | 5 |
| 8. MECCANISMI DI CONTROLLO E SANZIONAMENTO | 5 |
| PROCEDURE DI SANZIONAMENTO | 6 |
| 9. ATTUAZIONE DIFFUSIONE AGGIORNAMENTO..... | 6 |
| ATTUAZIONE..... | 6 |
| DIFFUSIONE | 6 |
| AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO..... | 7 |
| ALLEGATO 1: FREEBLY® - Carta dei Valori | 8 |

2. INTRODUZIONE

freebly®, prima società benefit tra avvocati, intende esplicitare, redigendo il presente documento, la volontà dei soci fondatori di introdurre il significato di impegno etico nell'ambito della professione forense.

3. SCOPI DEL DOCUMENTO

In coerenza con la scelta di costituire una società benefit, il presente documento nasce da intenti profondi dei soci fondatori di freebly®®, animati dalla volontà di dotarsi di un Codice Etico da rendere pubblico, nella convinzione che la formalizzazione e divulgazione dello stesso:

- sia alla base del buon funzionamento di un'organizzazione;
- possa guidare le azioni di tutti i suoi componenti in modo coerente, trasparente e chiaro;
- sia espressione dell'assunzione di responsabilità da parte della società verso dipendenti, collaboratori, consulenti, clienti, fornitori, comunità legale, comunità sociale;
- consenta a clienti e fornitori di entrare in un rapporto di partnership con la società sulla base di una forte empatia valoriale e umana, non seconda a quella professionale.

4. VALORI, MISSION E VISION

VALORI

freebly® società benefit tra avvocati s.r.l si è dotata di una Carta dei Valori, fin dai momenti che hanno preceduto la sua costituzione,

I principi descritti nella Carta dei Valori (allegato 1) sono condivisi da tutti i soggetti che entrano in contatto con freebly®; sono 4 pillar che sottendono la mission e la vision della società, supportano la struttura in ogni ambito, azione, decisione.



SINCERITÀ – Compiere sempre azioni oneste intellettualmente e relazioni schiette.

CONDIVISIONE - Con-dividere, con generosità e accogliere senza pregiudizi con apertura mentale e gratitudine.

LIBERTÀ – Essere consapevoli, vivere e lavorare senza condizionamenti, sviluppando il proprio pensiero laterale.

SOSTENIBILITÀ - Agire mantenendo il focus sull'equilibrio degli obiettivi economici ambientali e sociali.

MISSION

freebly® è un modello innovativo di studio legale, eroga un servizio di massima qualità, si distingue sul mercato per competenza e seniority dei suoi professionisti, che operano nel rispetto di solidi parametri di Business Ethics.

VISION

freebly® scardina il concetto classico di studio legale, dematerializzandolo, rendendo la struttura flessibile, svincolando le relazioni gerarchiche, disarticolando il concetto di “lavoro di studio”, sfruttando le opportunità tecnologiche esistenti, liberando tempo ed energie dei professionisti, superando la ricerca del miglior work/life balance per mirare alla corrispondenza tra life-style e work-style, a beneficio della qualità dei servizi erogati e della soddisfazione/felicità di Clienti e Professionisti. Agevola lo scambio professionale e culturale sia a livello nazionale che internazionale, per arricchire i collaboratori e i professionisti, valorizzando le differenze individuali, biografiche e culturali, convogliando l'impegno di tutti verso la generazione di valore condiviso.

5. RIFERIMENTI

Il Codice Etico di freebly® società benefit tra avvocati s.r.l costituisce la



formalizzazione di un processo di autoregolamentazione che intende delinarsi all'interno del quadro di riferimento stabilito nel Sistema Legislativo Italiano e nel Codice Deontologico Forense. Quanto contenuto nel presente documento deve, pertanto, essere considerato integrativo e non alternativo e/o sostitutivo delle prescrizioni indicate nelle suddette fonti.

6. DESTINATARI

Il Codice Etico si rivolge a due tipologie di destinatari: primari e secondari.

Per destinatari primari si intendono tutti i soggetti che sono coinvolti direttamente nelle attività professionali espletate all'interno della società e presso i clienti della società:

- fondatori
- soci
- professionisti
- consulenti
- dipendenti
- collaboratori interni

Per destinatari secondari si intendono tutti i soggetti che entrano in contatto con la società, che saranno informati relativamente al presente documento, e a tutte le sue successive modifiche, a scopo di condivisione esplicita:

- clienti
- professionisti esterni
- fornitori

7. RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

AUTORITA'

freebly®, attraverso le proprie Persone, coopera attivamente e pienamente con le Autorità.



I rapporti con la Pubblica Amministrazione sono riservati esclusivamente alle funzioni e posizioni competenti all'interno della Società.

ORGANIZZAZIONI POLITICHE E SINDACALI

freebly® non eroga contributi, diretti o indiretti, sotto qualsiasi forma, a partiti, movimenti, comitati e organizzazioni politiche e sindacali, a loro rappresentanti e candidati.

CLIENTI

freebly® rispetta l'autonomia dei suoi professionisti nella gestione della relazione con i propri clienti, incluso il processo di quotazione, erogazione dei servizi e la negoziazione dei termini di pagamento.

PROFESSIONISTI E COLLABORATORI INTERNI

freebly® si impegna a designare, quali suoi professionisti e collaboratori interni, solo donne e uomini dotati di moralità, senso delle istituzioni, talento, competenza, rispetto delle diversità, tolleranza, spirito di condivisione, attenzione alle relazioni umane e ogni altro valore contenuto nel Codice Etico.

FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI

freebly® si impegna a ricercare nei fornitori e collaboratori esterni la professionalità idonea, la qualità di servizi/competenze e l'impegno nella condivisione dei principi contenuti nel Codice Etico; promuove la costruzione di rapporti duraturi per il progressivo miglioramento delle relazioni umane oltre che della performance professionale.

COMUNITA'

In coerenza con la decisione di costituirsi società benefit, freebly® si impegna, sensibilizzando anche dipendenti, professionisti e collaboratori, a contribuire fattivamente nella promozione della qualità della vita e allo sviluppo socio – economico della comunità civile; promuove attività filantropiche e incentiva l'impegno in attività di volontariato.

8. MECCANISMI DI CONTROLLO E SANZIONAMENTO

I fondatori della società freebly® hanno il compito di vigilare sul rigoroso rispetto del Codice Etico, direttamente o tramite la costituzione di un Organismo di Vigilanza; qualunque soggetto interno e/o esterno alla società



che dovesse rilevare condotte in contrasto con quanto indicato dal presente documento è eticamente obbligato a riferirne all'OdV / ai fondatori.

PROCEDURE DI SANZIONAMENTO

Le procedure di sanzionamento prevedono 3 livelli:

- Richiamo verbale;
- Confronto congiunto con i fondatori;
- Sanzione (lettera di richiamo formale–allontanamento dalla Società).

9. ATTUAZIONE DIFFUSIONE AGGIORNAMENTO

ATTUAZIONE

Il presente Codice Etico è stato creato dai fondatori di freebly® società benefit tra avvocati s.r.l. che si sono avvalsi della consulenza di un professionista esterno relativamente alla conduzione del processo di identificazione e formalizzazione del documento, la cui attuazione fa riferimento alla data di fondazione della stessa società.

DIFFUSIONE

Il Codice Etico, i cui destinatari sono stati identificati nel paragrafo 6 dello stesso, è un documento pubblico. Il piano di comunicazione prevede modalità differenti di diffusione del documento per le due diverse tipologie di destinatari.

Destinatari primari:

- Welcome Kit
- Presenza sulla piattaforma informatica condivisa nella sezione “documenti corporate”
- Meeting di allineamento relativamente alla comprensione dei contenuti
- Workshop di presentazione di eventuali revisioni



- Pubblicazione sul website www.freebly.com nella sezione Governance/
Codice Etico

Destinatari secondari:

- Circolare informativa in formato elettronico
- Pubblicazione sul website www.freebly.com nella sezione Governance/
Codice Etico
- AGGIORNAMENTO DEL CODICE ETICO

I fondatori si impegnano, con cadenza annuale, a procedere alla revisione e all'eventuale aggiornamento del presente documento. Ogni modifica strutturale e/o formale del medesimo verrà comunicata ai destinatari del Codice Etico secondo le procedure indicate nel precedente paragrafo.



ALLEGATO 1: FREEBLY® - Carta dei Valori

freebly® società benefit tra avvocati s.r.l si è dotata di una carta dei valori, fin dai momenti che hanno preceduto la sua costituzione, quelli della generazione dell'idea imprenditoriale, dell'entusiasmo legato alla pianificazione e costruzione del business plan, un momento di fermento e fervore già guidato da solide convinzioni etiche.

La carta dei valori è il documento fondante l'identità e che rappresenta la bussola per orientarsi nelle sfide di ogni giorno. È espressione della Freeblyness, la filosofia, la cultura cui soci, collaboratori, clienti e fornitori sono chiamati a riconoscersi. I valori descritti di seguito sono condivisi da tutti i soggetti che entrano in contatto con freebly®; sono i pilastri che supportano la mission e la vision della società, costituiscono l'orizzonte di riferimento per i processi decisionali.

SINCERITÀ - attuare comportamenti autentici; agire nel segno dell'onestà intellettuale, della trasparenza, permeando le comunicazioni e, prima ancora, le relazioni di un forte senso di schiettezza.

CONDIVISIONE - con-dividere, donare agli altri quanto si sa e si è, nella consapevolezza di essere recepiti senza pregiudizi e nella disponibilità di accogliere informazioni e vissuti di altri, con apertura, gratitudine e altrettanta assenza di giudizio.

LIBERTÀ - vivere nella costante consapevolezza di potersi esprimersi, agire, scegliere senza condizionamenti endogeni e/o esogeni, senza vincoli (geografici, temporali, strutturali, sovrastrutturali), sviluppando il pensiero laterale e accedendo alla propria creatività, allineando il proprio life-style al work-style.

SOSTENIBILITÀ - agire mantenendo il focus sull'equilibrio tra il raggiungimento di obiettivi economici e l'assunzione di responsabilità verso le persone e l'ambiente, facendo leva sul principio del rispetto.

